



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO
MEMORIA 2018

LIMA - PERÚ

ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

1.1 Programa de donaciones

2 FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

2.1 Eventos nacionales

2.1.1 23ª Feria Internacional del Libro de Lima

2.1.2 39ª Feria del Libro Ricardo Palma

2.2 Presencia de la CPL en el ámbito internacional

2.2.1 Feria Internacional del Libro Universitario

2.2.2 Feria Internacional del Libro de Santiago

2.2.3 Feria Internacional del Libro de Guadalajara

2.2.4 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

3 OTRAS ACCIONES DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

3.1 Nueva Ley del Libro

3.1.1 Renovación de la Ley del Libro

3.1.2 Campaña: Por una nueva Ley del Libro

3.1.3 Mesas y conversatorios en ferias

3.2 Jornadas Profesionales FIL LIMA 2018

3.2.1 IV Encuentro de Editores y Libreros

3.2.2 IX Seminario Internacional de Bibliotecología

3.2.3 VIII Seminario Internacional para Profesores y Mediadores de Lectura

3.2.4 Imaquinario 2018: Encuentro Internacional de Ilustración

3.2.5 III Coloquio de Editores Universitarios

3.2.6 II Encuentro de Proyectos de Fomento de la Lectura

3.2.7 Talleres Especiales

3.2.8 Seminario de Gestión de Derechos de Autor en la Industria Editorial en la Era Digital OMPI

4 DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

4.1 Destrucción de libros incautados

4.2 Convenio con INDECOPI

5 ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

- 5.1 Asamblea General Ordinaria del 22 de marzo
- 5.2 Proyecto: Internacionalización del Libro Peruano por convenio con el Fondo Innóvate Perú del PRODUCE
 - 5.2.1 Talleres dirigidos a profesionales de empresas editoriales
 - 5.2.2. Diseño y desarrollo de marca sectorial frente al mercado internacional: Perú Publica
 - 5.2.3. Identificación de compradores para Rueda de Negocios
 - 5.2.4. Mesa de trabajo para la elaboración de la “Estrategia de internacionalización del libro peruano”
 - 5.2.5. Encuesta de producción y comercialización para recabar información de editoriales, distribuidoras y librerías
 - 5.2.6 Agenda de Negocios
 - 5.2.7 Catálogo de libros y derechos
 - 5.2.8 Misiones exploratorias internacionales
 - 5.2.9 InfoLibros Perú
 - 5.2.10 Manual de exportación

6 ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

- 6.1 Nueva Ley del Libro
 - 6.1.1 Experiencias de ley del libro en otros países
 - 6.1.2 Reuniones con los poderes Ejecutivo y el Legislativo
- 6.2 Coalición de gremios de servicios exportadores

7 ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES SECTORIALES

- 7.1 Comisión de Ferias Nacionales
- 7.2 Comisión de Ley del Libro
- 7.3 Comisión de Fondos Editoriales Universitarios
- 7.4 Comisión Revisora de Cuentas

8 VINCULACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

- 8.1 Unión Internacional de Editores
- 8.2 Grupo Iberoamericano de Editores
- 8.3 Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC
- 8.4 Alianza del Pacífico

9 PADRÓN DE ASOCIADOS Y CAMBIO DE REPRESENTACIÓN

10 BALANCE GENERAL Y ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS DEL EJERCICIO 2018

11 CONSEJO CONSULTIVO DE LA FIL LIMA

12 AGRADECIMIENTOS

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimada consocia, estimado consocio:

La presente Memoria Institucional 2018 ofrece el resumen de las actividades realizadas por la Cámara Peruana del Libro (CPL), así como los resultados obtenidos en el año con relación a su desarrollo institucional, económico y financiero.

Durante 2018 nuestra institución consiguió avances significativos en la consecución de una nueva Ley del Libro. Estos avances se patentaron en la culminación del texto del proyecto de ley y en la realización de estudios económicos y tributarios para la sustentación del mismo; asimismo, se sensibilizó acerca de su necesidad a través de charlas ofrecidas por expertos internacionales en nuestras ferias del libro, y se ejecutó un intenso trabajo de incidencia política y mediática dirigido a las autoridades del Estado y a la ciudadanía en general.

Como resultado provisional se consiguió que el Congreso de la República aprobara la prórroga, por un año, de los beneficios tributarios vigentes de la Ley 28086, *Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura*. A partir de ese momento se continuó con el trabajo de impulso para la presentación, aprobación y promulgación de la nueva Ley del Libro.

Nuestra institución, a su vez, ha continuado con el proyecto “Internacionalización del libro peruano”, cofinanciado por el programa Innóvate Perú del Ministerio de la

Producción. En este marco, un hito importante significó el lanzamiento de la marca sectorial “Perú Publica”, realizado durante la FILSA (Feria Internacional de Santiago de Chile) 2018, el cual tiene como fin promover la imagen de la industria editorial peruana en los mercados internacionales del libro. Como parte del proyecto también se emprendió el diseño de la “Estrategia de internacionalización y posicionamiento del sector editorial peruano en mercados internacionales del libro”. Asimismo, se elaboró un *Manual de exportación para productos editoriales*; igualmente, se consolidó el uso de la plataforma digital InfoLibros Perú, y se fortaleció la Agenda de Negocios de la FIL LIMA como espacio de negocios y encuentro entre empresarios latinoamericanos del sector editorial y librero.

En el ámbito interinstitucional y representativo, la CPL, a invitación de Promperú, se unió a otros once gremios empresariales para formar la “Coalición de exportadores de servicios”, creada con la finalidad de generar iniciativas destinadas a consolidar el sector y a potenciar su capacidad exportadora. Asimismo, constituirse en un interlocutor reconocido por las autoridades en los temas relativos a la exportación de servicios, generándose el espacio necesario para hacer llegar sus propuestas y alternativas de mejoras a estas, con el apoyo y participación de la academia.

Es importante resaltar la conformación, en el seno de nuestra institución, de la

Comisión de Fondos Editoriales Universitarios de la Cámara Peruana del Libro "EU Perú". Dicha comisión permitirá que las universidades asociadas trabajen una agenda común para la promoción de sus publicaciones, especialmente en el ámbito internacional.

Nuestra Feria Internacional del Libro de Lima, FIL LIMA, llegó a su vigésimo tercera edición, afianzando su trascendencia cultural y comercial en cuanto a visitantes, ventas y programación diversa. Se recibió a España como País Invitado de Honor y se contó con la presencia de más de 80 invitados internacionales, entre escritores, académicos, gestores culturales y profesionales del libro.

A su vez, la realización de la 39ª Feria del Libro Ricardo Palma estuvo marcada por su regreso al tradicional Parque Kennedy de Miraflores. En un ambiente rodeado por la naturaleza se llevó a cabo un programa cultural diverso, donde no faltó la discusión acerca de la necesidad de una nueva ley del libro, contando con editores latinoamericanos que participaron en el conversatorio "Experiencias latinoamericanas: Proyectos editoriales y leyes de libro".

El año 2018 permitió a la Cámara Peruana del Libro consolidar su prestigio ante la ciudadanía, a través de la capacidad de respuesta rápida y una eficiente campaña en los medios de comunicación para sustentar sólidamente la necesidad de

una nueva normativa en torno al libro y la educación. Los esfuerzos desplegados por nuestro gremio han permitido incidir en el sector cultura, y otros decisores políticos, con argumentos económicos, legislativos y sociales.

El año 2019 nos plantea nuevos desafíos, sobre todo la urgente aprobación de una nueva Ley del Libro que permita, no solo mantener los beneficios que hicieron posible que nuestro sector crezca durante los últimos años, sino que pueda definir metas a mediano y largo plazo para generar un cambio positivo en nuestro país.

Reciba mi saludo fraternal,

Atentamente,



José Carlos Alvarino Ordóñez
Presidente Cámara Peruana del Libro

1. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

1.1. PROGRAMA DE DONACIONES

Durante 2018 la CPL hizo importantes donaciones de libros que favorecieron a instituciones públicas, asociaciones culturales y bibliotecas de instituciones educativas y municipales de diversas partes de Perú. Los donativos entregados son parte del programa de responsabilidad social que la institución lleva a cabo gracias a su condición de entidad perceptora de donaciones, la cual le fue otorgada mediante Resolución de Intendencia N°0230050098586/SUNAT, y cuya vigencia fue renovada en diciembre de 2014.

El programa de donaciones permite a la CPL cumplir con el objetivo institucional de difundir el libro, especialmente en lugares donde no es sencillo acceder a él, y fomentar el hábito de la lectura entre la ciudadanía. Las donaciones fueron posibles gracias al aporte de diversas empresas editoras y librerías asociadas a nuestra institución.

Las donaciones de la CPL fueron destinadas a 21 instituciones que recibieron un total de 7,240 libros, cuyo valor referencial en el mercado asciende a S/. 33,657.75.

Entre las donaciones más significativas estuvo la que fue otorgada al Instituto Nacional Penitenciario – INPE (3,276 libros valorizados en S/. 10,776.47), y a la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA (583 libros cuyo valor asciende a S/. 2,366.97). Las donaciones fueron distribuidas por el INPE en 16 establecimientos penitenciarios de Lima y las ciudades de Iquitos, Huancayo, Huanta, Huánuco, Chachapoyas, entre otras.

Cabe destacar que la mayoría de los beneficiarios de las donaciones fueron municipalidades de Lima Metropolitana. También se enviaron a municipalidades provinciales de distintas partes del país, como Caylloma (Arequipa), Ambo (Huánuco) y Junín (Junín).

2. FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

2.1 EVENTOS NACIONALES

2.1.1 23ª Feria Internacional del Libro de Lima

Como cada año, la CPL organizó la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima (FIL LIMA 2018) que se llevó a cabo del 20 de julio al 5 de agosto en el Parque de Los Próceres de la Independencia, sede del evento por noveno año consecutivo, gracias al apoyo de la Municipalidad de Jesús María.

La FIL LIMA 2018 contó nuevamente con un recinto ferial de 15,000 m², en donde 160 expositores ofrecieron a la venta más de 200 mil títulos y, además, se desarrollaron alrededor de 900 actividades culturales y artísticas.

Se contó con la participación de 96 invitados internacionales provenientes de 12 países. Entre los escritores destacaron los estadounidenses Jonathan Franzen, ganador Premio *National Book Award*, *James Tait Black Memorial Award*, y el *Die Welt Literature Prize* (Alemania), y el periodista Jon Lee Anderson quien obtuvo premios como *María Moors Cabot* (2013, Universidad de Columbia) y *Reporteros del Mundo* (2005, diario *El Mundo*).

Destacó, además, la periodista y escritora Rosa Montero (España), galardonada con el premio *Mundo de entrevista* (1978), *Premio Nacional de Periodismo para reportajes y artículos literarios* (1980), *Primer Premio Literario y Periodístico Gabriel García Márquez por su trabajo en El País* (1999), entre otros; también el escritor español Santiago Posteguillo ganador del *Premio Planeta* (2008) por su obra *Yo, Julia*; la escritora Laura Restrepo (Colombia), ganadora del *Premio Alfaguara* 2004; la escritora Margot Glantz (México), Premio FIL Guadalajara 2010, entre otras personalidades del mundo cultural.

Para esta edición la CPL entregó a todos los expositores una cartilla de instalación con la siguiente información: gráfica del área contratada, diseño dimensionado de las áreas que se alquilaron con paneles, estado de cuenta del expositor y resumen de las normas reglamentarias de la instalación. Además, se brindó asesoría en el diseño de los *stands*

a los expositores que alquilaron superficies entre los 6 m² y 178.5 m². El País Invitado de Honor fue el único expositor que ocupó un área de 300 m².

La FIL LIMA 2018 contó con auditorios más amplios y se mantuvo el sistema de aislamiento acústico y aire acondicionado, paneles publicitarios instalados en las puertas principales del recinto, seguridad para expositores y visitantes, playa de estacionamiento, patios de comida y servicios higiénicos mejor distribuidos. En esta edición de la FIL LIMA se incrementaron las salas destinadas a la firma de libros. La venta de entradas se realizó en los módulos instalados en las puertas de ingreso de la feria y a través del sitio web Atrápalo. Se contó con personal para brindar informes a los visitantes y distribuir los catálogos de la FIL LIMA 2018, el cual fue diseñado en un formato más amigable y ordenado.

Por primera vez en la historia de la FIL LIMA se contó con la presencia del Presidente de la República, Martín Vizcarra, quien estuvo acompañado por la Ministra de Cultura, la señora Patricia Balbuena, dignos representantes del gobierno peruano. Como representantes de España, el País Invitado de Honor de la FIL LIMA 2018, estuvieron el embajador de España en el Perú, señor Ernesto de Zulueta Habsburgo-Lorena, y el subdirector adjunto del libro, la lectura y las letras españolas del Ministerio de Cultura y Deporte de España, David García Rivas.

En la mesa de honor también estuvieron presentes el rector de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Dr. Marcial Rubio Correa, y el gerente de la Fundación BBVA Continental, señor Carlo Reyes Cestti, representantes de las entidades que brindaron un importante aporte económico para la realización del evento cultural y literario más importante del país.

Cabe destacar la participación de España como País Invitado de Honor, cuya delegación estuvo integrada por más de 50 personalidades del mundo del libro, entre reconocidos autores, editores, críticos y artistas españoles, como Rosa Montero, Ray Lóriga, Marcos Giralt Torrente, Marta Sanz, Javier Santaolalla, Santiago Posteguillo, Javier Celaya, Juan Casamayor, Laura Freixas, entre otras personalidades. El público visitante de la FIL LIMA 2018 también disfrutó de la música española, teatro y la muestra "Objetos con historia", en la que 14 escritores -peruanos y españoles- expusieron sus objetos personales más apreciados al público. Cabe destacar que el Centro Cultural de España, se alineó a este despliegue de cultura con "La FIL en la ciudad" en donde se presentaron otras exposiciones, conciertos y pequeños ciclos de cine relacionados a la literatura española.

El homenaje que cada año otorga la CPL durante la feria y que reconoce la trayectoria literaria de una figura de las letras nacionales recayó en el escritor Fernando Ampuero, quien recibió el Premio FIL LIMA de Literatura 2018. A excepción de otros años, el galar-

dón del 10° Premio de Novela Breve Cámara Peruana del Libro se declaró desierto por decisión del jurado calificador.

Durante el desarrollo de la FIL LIMA 2018 se anunció que el próximo año el país Invitado de Honor sería un lugar de la ficción, El Universo Literario de Mario Vargas Llosa. El anuncio se hizo durante la ceremonia de inauguración y a través de una nota de prensa difundida en medios de comunicación.

La FIL LIMA 2018 recibió 565,000 visitantes (3% más que el año anterior) y tuvo una cobertura mediática que superó los 27 millones de soles (2% más que la FIL LIMA 2017).

Las actividades más concurridas fueron las presentaciones de los escritores españoles Rosa Montero y Javier Santaolalla; del estadounidense Jonathan Franzen, y del italiano Paolo Giordano. Los eventos realizados dentro del I Encuentro Internacional de Booktubers en la FIL LIMA 2018, tuvieron una acogida masiva entre el público adolescente y joven que formó largas colas para conocer a Sebastián García Mouret (*El coleccionista de mundos*, España); Claudia Ramírez (*Clau reads books*, México); Juliana Zapata y Valentina Maestre Santamaría (*Inquietas palabras*, Colombia).

La FIL LIMA 2018 fue posible gracias a la entusiasta participación de los 160 expositores, y al valioso patrocinio que brindaron la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Fundación BBVA Continental, así como los auspiciadores y colaboradores mencionados en el capítulo 12.

2.1.2 39ª Feria del Libro Ricardo Palma

Con el apoyo de la Municipalidad de Miraflores, la CPL organizó la 39ª Feria del Libro Ricardo Palma que se realizó del viernes 26 de octubre al domingo 5 de noviembre. Después de tres años, el Parque Kennedy de Miraflores volvió a ser escenario de la feria del libro más antigua del Perú y una de las más antiguas de América.

En este regreso al lugar tradicional, el recinto ferial contó con un área de 4,000 m² y se ubicó en la zona cercana a la avenida Diagonal con calle Schell. En esta edición de la Feria Ricardo Palma se desarrollaron 110 actividades culturales, hubo 360 presentaciones de libros y se ofreció al público más de 80 mil títulos en exposición.

En este año se contó con la participación de nueve invitados internacionales: Alejandra Costamagna (Chile), Edgar Humberto Álvarez (Colombia), Luciana Peker (Argentina), Martha Riva Palacio (México), Alice Zeniter, Pierre Ducrozet (ambos de Francia), Andrea Palet (Chile), Fabián Lebenglik (Argentina), John Naranjo (Colombia), y el peruano Fernando Iwasaki (radicado en España).

El Reconocimiento a la Trayectoria Profesional en el Mundo del Libro de la Cámara Peruana del Libro, fue otorgado a tres mujeres que han impulsado la lectura y el acceso al libro desde su labor profesional. Ellas fueron: Beatriz Pietro, directora de la Biblioteca Municipal Ricardo Palma; Virginia Vílchez, promotora cultural y directora de Librosperuanos.com, y Anahí Baylon quien ha tenido a cargo la Biblioteca Pública Municipal Ignacio Escudero de Piura.

Al haberse concretado la renovación de la “Ley del Libro”, la CPL continuó emprendiendo la campaña por una “Nueva Ley del Libro”, la cual incluyó dos conversatorios. En uno de ellos se pudo intercambiar experiencias de políticas y normativas nacionales de otros países latinoamericanos.

2.2 PRESENCIA DE LA CPL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

2.2.1 Feria Internacional del Libro Universitario

Con el apoyo de la CPL, ocho editoriales universitarias participaron en la II Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), que se llevó a cabo del 25 al 30 de setiembre de 2018, en el Centro de Exposiciones y Congresos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La participación peruana en FILUNI contó con una muestra de 131 títulos de prestigiosas universidades como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Universidad del Pacífico (UP), Universidad Ricardo Palma (URP), Universidad de Lima (UL), Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad ESAN, Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

La segunda edición de la FILUNI tuvo como Invitada de Honor a la Universidad Nacional de Colombia y reunió este año a más de 150 editoriales universitarias, además de ofrecer talleres, mesas redondas, conversatorios, conferencias y conciertos.

2.2.2 Feria Internacional del Libro de Santiago

Con el lema “Perú, una maravilla en cada página”, nuestro país fue declarado Invitado de Honor en la 38ª Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA 2018), que se realizó del 25 de octubre al 11 de noviembre de 2018.

La CPL formó parte de la comisión multisectorial encargada de la participación de Perú en el FILSA, la designación de autores y la convocatoria a editores peruanos. Este grupo fue encabezado por el Ministerio de Cultura e integrado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y PROMPERÚ, a través de sus divisiones Marca Perú y Oficina de Exportaciones.

Sobre nuestra institución recayó la función específica de administrar la librería del pabellón peruano, para lo cual se contrató a la empresa chilena JET Libros. A esta labor se sumaron algunas editoriales peruanas, las cuales fueron convocadas a participar en la exposición y venta en la librería correspondiente al pabellón peruano (600 m2 en donde se albergaron 4 mil ejemplares, 489 títulos y 54 editoriales).

Nuestra institución se encargó de la gestión y selección de materiales bibliográficos, así como del envío internacional de libros a la FILSA 2018, lo cual fue solicitado por la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura. De esta manera se concretó la participación del gremio editorial por cuarto año consecutivo.

Como parte del proceso, la CPL realizó las liquidaciones de las ventas de libros a las editoriales participantes en FILSA. La totalidad de libros no vendidos en la feria fueron entregados por JET Libros a la Embajada de Perú en Chile, quien tiene a su cargo la donación de estos a escuelas y bibliotecas públicas de la ciudad de Santiago de Chile.

Como resultado de la convocatoria dirigida a editoriales peruanas, la CPL aseguró una exhibición editorial de 489 títulos y agrupó un total de 54 casas editoriales, asociadas y no asociadas:

1. Aletheya
2. Ediciones Altazor
3. Asociación Peruano Japonesa
4. Biblioteca Nacional del Perú
5. Bisonte
6. Borrador Editores
7. Grupo Editorial Caja Negra
8. Campo Letrado
9. Canal Museal
10. Casa de la Literatura
11. Cascahuesos
12. Centro de Estudios y Publicaciones
13. Ceques
14. Círculo Editorial
15. Contratapa
16. CTHULHU
17. Cuentan Los Abuelos
18. Editorial Panamericana
19. El Nosedal
20. Estruendomudo

21. Escuela de Edición de Lima
22. Estación La Cultura
23. Gato Viejo
24. Hanan Harawi
25. Hijos de La Lluvia
26. Instituto de Estudios Peruanos
27. Industrial Solutions
28. Lancom
29. Lápix Editores
30. Los Libros Más Pequeños Del Mundo
31. Ministerio de Cultura
32. Montes Zapata Stefany Natalia
33. Pájaro de Fuego
34. Pakarina
35. Paracaídas Soluciones
36. Grupo Editorial Peisa
37. Penguin Random House
38. Perú Tambo
39. Peso Pluma
40. Grupo Editorial Planeta
41. Polifonía Editores
42. Pontificia Universidad Católica del Perú
43. Revuelta
44. Rocinante
45. Rumi Ediciones
46. Ediciones SM
47. Torre de Papel
48. Universidad Continental
49. Universidad de Lima
50. Universidad del Pacífico
51. Universidad Ricardo Palma
52. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
53. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
54. Universidad San Martín de Porres

La CPL, al ser el gremio editorial representativo de nuestro país, estuvo presente en la FILSA 2018 a través de José Carlos Alvarino, como presidente de la CPL; Pedro Villa, como director de Contenidos y Relaciones Institucionales y Rocío Fuentes, como encargada de proyectos.

2.2.3 Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Por séptimo año consecutivo y conjuntamente con PROMPERÚ, la CPL participó con una diversa producción editorial nacional en la 32ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara 2017) que se realizó del 24 de noviembre al 2 de diciembre de 2018.

Con una oferta de 207 títulos de 14 casas editoriales, el stand peruano estuvo presente en el evento editorial más grande del mundo hispanohablante, que en su trigésimo segunda edición tuvo a Portugal como País Invitado de Honor.

La exhibición editorial incluyó publicaciones de: Distribuidora Gráfica, Ediciones Peisa, Grupo Editorial Peisa, La Escuela de Edición de Lima, Los Libros Más Pequeños Del Mundo E.I.R.L., Palestra Editores, Pontificia Universidad Católica Del Perú, Universidad César Vallejo, Universidad de Lima, Universidad del Pacífico, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Ricardo Palma y la Universidad San Ignacio de Loyola.

Asistieron, como representantes de nuestra institución: José Carlos Alvarino, presidente de la CPL; Pedro Villa, director de Contenidos y Relaciones Institucionales, y Rocío Fuentes, coordinadora de Jornadas Profesionales de la FIL Lima.

2.2.4 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

La 38 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), se realizó del 9 al 19 de noviembre en el Parque Bicentenario (Ciudad de México), y tuvo como invitados de honor a los países de la Alianza del Pacífico conformada por Chile, Colombia y Perú; además del estado mexicano de Sinaloa.

Con el fin de asegurar la participación en la feria más importante para el público infantil y juvenil en el mundo de habla hispana, se hizo cumplimiento del convenio de cooperación suscrito con el Ministerio de Cultura. Por lo que, a solicitud de la Dirección del Libro y La Lectura de dicha cartera ministerial, la CPL brindó el servicio para la realización de gestión y selección de materiales bibliográficos y envío internacional de libros.

Como resultado, fueron 113 los títulos ofrecidos en la FILIJ 2018 y participaron 21 casas editoriales:

1. Asociación Peruano Japonesa
2. Casa de la Literatura
3. Cuentan los abuelos
4. Editorial Bracamoros
5. Editorial Cthulhu

6. Editorial Panamericana
7. El Nosedal
8. Estruendomudo
9. Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima
10. Municipalidad de Lima
11. Pájaro de Fuego Ediciones
12. Paracaídas
13. Grupo Editorial Peisa
14. Pesopluma
15. Polifonía Editora
16. Ricardo González Vigil
17. Rocinante
18. Torre de Papel
19. Triángulo de las Bermudas
20. Victorial Cano
21. Yachaypucllaypacha

3. OTRAS ACCIONES DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

3.1 NUEVA LEY DEL LIBRO

Durante 2017 se trabajó el proyecto de Ley de Fomento de la Lectura, del Libro y de la Creación Literaria, Artística y Científica. Participaron en su redacción la Cámara Peruana del Libro —representada por Germán Coronado, Alfonso Muñoz y Pedro Villa—, el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú y Editoriales Independientes del Perú.

Como parte del trabajo, se encargó al Estudio Avendaño un informe sobre la viabilidad legal de propuestas normativas a ser incluidas en el proyecto de la nueva Ley del Libro. La versión preliminar de dicho texto se terminó de elaborar en febrero de 2018.

A fin de fortalecer la propuesta de ley, la CPL encargó una serie de análisis sobre la viabilidad de la norma, en general. En el aspecto económico, un equipo de economistas del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, liderados por Carlos Casas, realizó en abril una evaluación del proyecto que culminó con la entrega del informe Evaluación económica del proyecto de ley de fomento de la lectura, del libro y de la creación literaria, artística y científica. como sustento del proyecto de ley.

En el mes de junio, el presidente de la CPL presentó a los asociados el proyecto de la nueva ley del libro que debía ser discutido en el Congreso en los siguientes meses.

En el mes de julio, se encargó al señor Hugo Vallenás la redacción de la parte argumentativa de la exposición de motivos del proyecto de ley. Al mismo tiempo, el Estudio Avendaño elaboró un informe sobre el efecto de los beneficios tributarios contemplados en el proyecto de ley en la legislación nacional.

3.1.1 Renovación de la Ley del Libro

El resultado más próximo se obtuvo en setiembre cuando el Congreso aprobó -por 75 votos a favor- la prórroga de beneficios tributarios hasta por un año más. Cabe

resaltar que pocos días antes del debate en la Comisión de Economía del Congreso, el Ministerio de Economía y Finanzas divulgó —tanto en el Congreso como en el Ministerio de Cultura y a un medio de comunicación— un informe titulado “Ayuda memoria”, donde se afirmaba que el Estado dejó de recaudar S/. 654 millones en 2017 (citando como fuente a SUNAT), a raíz de la “exoneración del IGV” al sector editorial, entre otras afirmaciones erróneas.

Como medida inmediata se elaboró un informe técnico para rebatir algunas de las afirmaciones realizadas por el MEF. Al mismo tiempo, la CPL solicitó a SUNAT información precisa acerca de las ventas no gravadas para el 2017 para ver si coincidían con las equivocadas cifras del informe del MEF.

También se solicitó al INEI el fundamento para las afirmaciones del MEF —también citadas en el informe— al referirse al cálculo del coeficiente insumo producto y a la estructura de costos de producción de los libros.

El 30 de octubre la CPL recibió la respuesta de SUNAT, indicando que el costo fiscal por las ventas no gravadas en el 2017 (equivalente al IGV exonerado en la venta e importación de libros) fue de 119 millones de soles y no de 654 millones de soles, como afirmó el MEF en su informe.

Junto con la respuesta mediática al MEF (Ver punto 3.1.2), la CPL envió una carta a todos los congresistas, así como a la Ministra de Cultura, informando de esta situación.

El Ejecutivo promulgó el 4 de octubre de 2018 la Ley N°30853, Ley que establece la formulación de la política y el plan nacional de fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas, y que proroga la vigencia de los beneficios tributarios de la ley 28086, Ley de democratización del libro y fomento de la lectura y señaló al Ministerio de Cultura como encargado de formular, desarrollar, ejecutar y supervisar la implementación del Plan Nacional de fomento de la Lectura, el libro y las bibliotecas, considerando el enfoque de interculturalidad.

3.1.2 Campaña: Por una nueva Ley del Libro

La CPL contrató a la agencia de prensa Making Connexion (MKC) con el objetivo de poner en agenda mediática la necesidad de una nueva Ley del Libro que beneficie a toda la cadena de valor del libro. La iniciativa se dio a raíz del debate en torno a la última prórroga de beneficios tributarios de la ley vigente.

La campaña en medios tuvo dos etapas:

1. Difundir en los medios de comunicación los puntos importantes del Proyecto de Ley. MKC reforzó la campaña en medios, apoyando la prórroga de la actual ley, con entrevistas a voceros de la CPL, antes y después del Pleno del Congreso.
2. Dar a conocer en los medios las cifras erróneas difundidas por el MEF. La agencia de prensa elaboró un documento de *fact checking* sobre el informe del MEF, con la información que se tenía hasta el momento. Tras la respuesta de SUNAT con la aclaratoria de las cifras fiscales, estas fueron presentadas ante los medios de comunicación, y como gremio se exigió una aclaración al MEF. Así se pudo evitar que la ciudadanía se forme una percepción distorsionada sobre el propósito de la Ley del Libro y el real objetivo de promoción del libro y la lectura.

El rebote total de apariciones mediáticas fue de 44. Los voceros designados por la CPL fueron consultados en entrevistas, notas e informes en los siguientes diversos formatos: televisión (10 entrevistas e informes), digital (27 notas), impresos (4 notas) y radio (3 entrevistas).

3.1.3 Mesas y conversatorios en ferias

Asimismo, en ambas ferias, la CPL organizó mesas redondas y conversatorios sobre la importancia de una normativa orientada al libro y al fomento de la lectura.

En el ámbito de las Jornadas Profesionales de la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima, se realizó el “III Foro Internacional de Políticas Culturales. Políticas públicas para el desarrollo integral de sociedades lectoras”, en donde participó el experto del CERLALC en leyes del libro, Gonzalo Castellanos, junto a Patricia Balbuena Palacios, Ministra de Cultura del Perú, y María Emma Mannarelli Cavagnari, Jefa Institucional de la Biblioteca Nacional del Perú.

Para la 39ª Feria del Libro Ricardo Palma, la CPL organizó el conversatorio “Experiencias Latinoamericanas: Proyectos editoriales y leyes de libro”. En este encuentro participaron: Andrea Palet, periodista y directora de la editorial chilena Laurel; el argentino Fabián Lebenglik, director de Adriana Hidalgo Editora; y, desde Colombia, John Naranjo, diseñador gráfico, cofundador y director de Rey Naranjo Editores.

Junto al director de contenidos y relaciones institucionales de la CPL, Pedro Villa, los exponentes intercambiaron experiencias en relación a políticas culturales y estrategias orientadas a la promoción de la lectura, así como al fomento de la cadena de valor del libro.

La campaña por una Nueva Ley del Libro también se llevó de manera gráfica con mensajes encabezados por la etiqueta #NuevaLeydelLibroYa. Estos mensajes fueron colocados en distintos lugares de los recintos feriales de la 23 FIL LIMA 2018 y la 39 FRP.

3.2 JORNADAS PROFESIONALES FIL LIMA 2018

3.2.1 IV Encuentro de Editores y Libreros

En su cuarta edición, el Encuentro Internacional de Editores y Libreros llevó por título “Una industria en movimiento”, a fin de establecer el diálogo y la reflexión acerca de los caminos que viene tomando la industria editorial actual.

Estas jornadas, conferencias, mesas redondas y conversatorios se llevaron a cabo el 23 y 24 de julio en el auditorio Ciro Alegría. Hubo un total de 133 participantes inscritos. Entre otros temas, se trataron: innovación en la producción y distribución del libro, las librerías independientes como espacios de crítica cultural; también las estrategias y alianzas editoriales, la transformación tecnológica de la industria editorial en el siglo XXI, y el reto de la expansión en la distribución del mercado del libro. Todos los temas se centraron en Latinoamérica y en el mercado global del libro.

Entre los profesionales expertos a nivel internacional se contó con: Javier Celaya, socio-fundador de Dosdoce.com plataforma de cultura digital; Santiago Tobón, fundador de la Editorial Babilonia y de la editorial Sexto Piso; Juan Casamayor, fundador de la editorial independiente Páginas de Espuma; Carina Pons, agente literaria de la Agencia Balcells; Valerie Miles, escritora, editora, traductora y docente; Oriol Castanys, gerente general de Editorial Anagrama y director de Batiscafo, una empresa que se dedica a la exportación de libros españoles hacia América Latina; Francisco Goyanes, librero y gestor cultural y uno de los 50 profesionales con mayor influencia de la industria editorial en Iberoamérica, entre otros profesionales extranjeros y nacionales.

3.2.2 IX Seminario Internacional de Bibliotecología

En alianza institucional con el Colegio de Bibliotecólogos, se organizó el IX Seminario Internacional de Bibliotecología: “La aventura de promover la lectura: caminos para afrontar situaciones complejas”. El 24 y 25 de julio se contó con la inscripción de 87 participantes durante sesiones de tres (3) horas consecutivas.

El objetivo de este seminario fue abordar las dos dificultades que las bibliotecas deben enfrentar y resolver: la mediación con lectores tempranos que atraviesan estados emocionales críticos, y el desarrollo de colecciones en bibliotecas.

Sobre el segundo tema, referente a los procedimientos administrativos y las normas jurídicas que afectan el desarrollo de las colecciones de material bibliográfico, se contó con la participación de especialistas y funcionarios públicos que expusieron sobre especificaciones y justificaciones en la compra de libros, experiencias de gestión de colecciones en Bibliotecas Municipales y desarrollo de políticas para facilitar el desarrollo de colecciones y recursos informativos en bibliotecas peruanas.

En cuanto a la mediación con lectores tempranos que atraviesan estados emocionales críticos, se abordó la lectura para discapacitados, niños internos en hospitales y biblioterapia, con la participación de expertos y expertas internacionales como Fabiana Nolla Portillo, directora editorial de Gerbera Ediciones (Argentina), y Jesús Marchamalo (España), escritor y periodista.

3.2.3 VIII Seminario Internacional para Profesores y Mediadores de Lectura

A partir de la alianza estratégica que se mantiene con la Casa de la Literatura Peruana, el Seminario Internacional para Profesores y Mediadores de Lectura se realizó bajo el enfoque “Enseñanza de la literatura”.

El objetivo de este espacio fue la formación y reflexión sobre la mediación de la lectura, la enseñanza de la literatura, los procesos de lectura, escritura y literacidad. Es por ello que se organizó estratégicamente una metodología para trabajar a nivel integral el desarrollo de capacidades pedagógicas para la formación de lectores.

Fueron cuatro jornadas divididas en dos bloques: “El docente como mediador de lectura literaria” y “El libro como artefacto cultural a través de su cadena de creación”. Ambos se realizaron entre el 23 y 26 de julio, con quince (15) horas de programa con la participación de 105 docentes de diferentes niveles de Educación Básica Regular, así como mediadores de lectura que trabajan con niños, niñas y adolescentes.

Como ponente internacional estuvo la especialista en libros informativos para niños, Ana Garralón. También se presentó a la escritora e ilustradora chilena, Paloma Valdivia, quien se enfocó en el proceso creativo de libros ilustrados para niños.

El seminario también ofreció las ponencias de especialistas nacionales en literatura infantil y juvenil, como Cucha del Águila, en representación de la Casa de la Literatura Peruana, Christiane Félip Vidal, escritora y pedagoga, y Jorge Eslava, autor y editor peruano.

3.2.4 Imaquinario 2018: Encuentro Internacional de Ilustración

En alianza estratégica con el Museo de Arte Contemporáneo de Lima, (MAC), la CPL presentó Imaquinario 2018: Encuentro Internacional de Ilustración de Lima. Un espacio de diálogo, discusión, exhibición para compartir experiencias, necesidades y expectativas entre creadores, artistas, editores y gestores culturales vinculados a la ilustración.

Un grupo de 31 ponentes nacionales e internacionales compartieron sus experiencias por medio de exposiciones, presentación de portafolios, ponencias magistrales, mesas redondas sobre los procesos creativos, ferias internacionales, concursos y premios. Los artistas, investigadores y profesionales nos visitaron desde Argentina, México, Colombia, Portugal, Brasil, Italia, Chile y Uruguay.

Las actividades del Imaquinario 2018 tuvieron lugar el 21 y 22 de julio en el Museo de Arte Contemporáneo de Lima, y el 23 de julio en el recinto ferial de la FIL LIMA 2018. Adicionalmente, se realizaron cuatro exposiciones en la Casa de La Literatura Peruana, el Centro Cultural Inca Garcilaso de la Vega, el Espacio Los Únicos y en el Instituto Italiano di Cultura.

3.2.5 III Coloquio de Editores Universitarios

Con el objetivo de seguir reconociendo el trabajo especializado de los fondos editoriales universitarios, el 25 de julio se desarrolló el III Coloquio de Editores Universitarios.

Este tercer coloquio reunió a ponentes de México y España como César Aguilar, representante de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI); Alejandro Fernández de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), y Carlos Gazzera, director de la Editorial Universitaria de Villa María de Argentina (EDUVIM), quien participó vía *streaming*.

Representado a las universidades peruanas, participó la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad César Vallejo y Pontificia Universidad Católica del Perú. También participaron especialistas de la Escuela de Edición de Lima y la librería SBS.

Los temas que se trataron en torno al sector universitario fueron: Digitalización de contenidos académicos, mecanismos y buenas prácticas de revisión por pares, espacios internacionales para la profesionalización y asociatividad de la edición universitaria, familiaridad con manuales de corrección de estilos académicos, y distribución y marketing de contenidos académicos.

3.2.6 II Encuentro de Proyectos de Fomento de la Lectura

Conjuntamente con la Asociación Vía Libro, la CPL realizó el "II Encuentro Internacional

de Proyectos de Fomento de la Lectura”, el cual se desarrolló el 24 de julio en el Auditorio Ciro Alegría con la participación de 35 asistentes.

El evento reunió a gestores, mediadores de lectura, docentes y organizaciones nacionales e internacionales, quienes compartieron la visión del libre acceso al libro y fomento a la lectura para el intercambio de ideas, experiencias e inquietudes que generen una retroalimentación entre los distintos proyectos, así como un archivo de registro orientado a la investigación de esta temática. Los especialistas encargados fueron Amy Young (Estados Unidos), Daniela Alcalde y Carlos Estela (Perú).

La metodología de exposición se basó en el diálogo entre los participantes. Los temas tratados fueron: Libros infantiles y juveniles: criterios de calidad, selección y recomendación, Libros, prestar o no prestar: sistemas, controles y resultados, Recursos digitales gratis online y Animación a la lectura: Atrayendo nuevos lectores / 4 experiencias de éxito.

3.2.7 Talleres Especiales

Como complemento a los seminarios y encuentros de las Jornadas Profesionales de la FIL LIMA, se organizó un taller sobre “El Mercado de Audiolibros en América Latina”, el cual fue dirigido por Javier Celaya, experto español en medios y plataformas digitales.

La inscripción a dicho taller tuvo un costo de S/. 150 00 (ciento cincuenta soles), el cual fue un pago adicional a la inscripción como participante de Jornadas Profesionales. El taller tuvo una sesión de 3 horas.

3.2.8 Seminario de Gestión de Derechos de Autor en la Industria Editorial en la Era Digital OMPI

Por primera vez en las Jornadas Profesionales de la FIL LIMA se organizó una actividad con el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOP) y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

El “Seminario en Gestión del Derecho de Autor en la Industria Editorial en la Era Digital” tuvo lugar el 23 y 24 de julio. El evento permitió conocer de cerca los nuevos desafíos que afronta la industria editorial en el nuevo entorno digital y los nuevos modelos de negocios que se plantean.

Esta actividad incluyó una mesa redonda de la OMPI sobre el Círculo de Editores, realizada el 26 de julio, una nueva iniciativa de la OMPI para promover lazos de cooperación e identificar los mayores problemas que afrontan los editores locales y el tipo de cooperación que necesitan.

Entre los ponentes internacionales se contó con: Dimiter Gantchev, director adjunto de la División de Administración de Derecho de Autor, Sector de Derecho de Autor e Industrias Creativas de la OMPI, (Ginebra); también con Jaime Iván Hurtado Bonilla, CEO Hipertexto (Colombia), y con Diego Echeverría, director general editorial de Ink-it (México).

Por el Estado peruano estuvieron presentes: Ivo Gagliuffi Piercechi, presidente del consejo directivo del INDECOPI, y Fausto Vienrich Enríquez, director de derecho de autor de la misma institución, así como Leonardo Dolores, director de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura.

Desde el sector editorial, expusieron: José Carlos Alvariño, presidente de la Cámara Peruana del Libro; Pedro Villa, director de contenidos y relaciones institucionales de la CPL; Gabriela Ibáñez, directora de Polifonía Editora.

4. DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

4.1 DESTRUCCIÓN DE LIBROS INCAUTADOS

En su condición de institución representativa de editores, distribuidores y librerías peruanas, la CPL recibió un lote de 4,286 libros piratas, incautados por la SUNAT e INDECOPI, para que se disponga libremente de ellos.

El 21 de agosto y 27 de setiembre se procedió a la trituración del material ilícito en la imprenta Ymagino Publicidad S.A.C.; se destruyeron dos lotes de 956 libros y 3,330 revistas.

Dado su origen ilícito, la CPL destruyó los libros piratas en acto certificado notarialmente, a fin de impedir que retornen al circuito comercial. Como resultado de estas acciones, la CPL obtuvo 1,750 kilos de papel triturado que fueron donados a la fundación Ciudad de Papel.

4.2 CONVENIO CON INDECOPI

La Cámara Peruana del Libro (CPL) y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), suscribieron un convenio de cooperación con el objetivo de beneficiar a los asociados de la CPL a través de la promoción, formación, capacitación y asesoría en materia de derechos de autor y protección al consumidor.

Para dar cumplimiento a objetivos y compromisos, INDECOPI designó a sus funcionarios de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor; Dirección de Derechos de Autor, y gerencia de Cooperación Técnica y Relaciones Institucionales. Por parte de la CPL, fueron designados el presidente y la gerente general, quienes tienen a su cargo el seguimiento del convenio.

Entre otros puntos del convenio, ambas instituciones también contemplan la realización de campañas informativas y educativas dirigidas a los consumidores y proveedores de la industria editorial; la elaboración conjunta de estudios con información estadística, así como el intercambio de información referida al mercado editorial.

El acuerdo también contempla que INDECOPI brinde talleres, seminarios, conferencias y programas de capacitación para el sector editorial, coordinados por la CPL.

El documento fue firmado por ambos presidentes del INDECOPI y la CPL, Ivo Gagliuffi y José Carlos Alvarino, respectivamente. Asimismo, INDECOPI reafirmó su voluntad de participar activamente en la Feria Internacional del Libro de Lima.

5. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

5.1 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL 22 DE MARZO

La Asamblea General Ordinaria fue convocada por el Consejo Directivo con el objetivo de tratar la siguiente agenda:

1. Memoria anual del ejercicio 2017.
2. Dictamen de la Comisión Revisora de Cuentas.
3. Aprobación del Balance General y Cuentas del ejercicio 2017.

La asamblea evaluó y aprobó, en mayoría, la Memoria del Ejercicio 2017. Acto seguido el tesorero del Consejo Directivo, señor Alberto Almendres Sánchez, rindió un informe sobre la situación económica de la institución y explicó los cuadros de los Estados Financieros 2017 y el detalle de cada proyecto. Concluida la presentación, la asamblea aprobó en mayoría el Balance General y las Cuentas del Ejercicio 2017, así como el Dictamen de la Comisión Revisora de Cuentas en el que se dio conformidad a la información proporcionada por parte de la gerencia de la CPL.

5.2 PROYECTO: INTERNACIONALIZACIÓN DEL LIBRO PERUANO POR CONVENIO CON EL FONDO INNÓVATE PERÚ DEL PRODUCE

El proyecto “Internacionalización del libro peruano” tiene como objetivo expandir y consolidar la participación del sector editorial peruano en el mercado internacional del libro, entendiendo que la internacionalización se ha convertido en una necesidad para la estabilidad y sostenibilidad de la industria editorial del libro, además de ser una estrategia que se ha implementado en diversos países de la región.

5.2.1 Talleres dirigidos a profesionales de empresas editoriales

- Taller sobre exportación de productos editoriales (6, 7 y 8 de marzo).
Fue dirigido a 25 profesionales de empresas editoriales y estuvo a cargo de Cristina Camacho y Raúl Privat. Su objetivo fue el de proporcionar a las empresas del sector

editorial información relevante sobre los aspectos a considerar antes, durante y después de exportar productos editoriales.

- Taller sobre negociación de derechos (22 y 23 de agosto).
Dirigido a 25 profesionales de empresas editoriales, el taller estuvo a cargo de Viana Rodríguez y Sergio Vilela. Tuvo como objetivo el brindar información relevante sobre propiedad intelectual, legislación peruana e internacional en la materia, derechos patrimoniales y derechos morales, licencias y cesión de derechos, contratos de edición y compra de derechos a terceros. Además de brindar estrategias de negociación en ferias internacionales de libros.

5.2.2. Diseño y desarrollo de marca sectorial frente al mercado internacional: Perú Publica

Aprovechando que Perú fue el país invitado de honor en la Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA 2018), se presentó la imagen marca sectorial editorial “Perú Publica”, que además formó parte de la decoración del Pabellón Peruano.

El objetivo de la creación de esta marca forma parte de las acciones de internacionalización del libro peruano; es decir, el de promocionar y posicionar los libros peruanos en el mercado internacional bajo un concepto que los identifique como productos de gran valor en la oferta exportable en los principales mercados, ferias y eventos internacionales. De igual manera se espera que “Perú Publica” se expanda de la mano de la presencia comercial de PROMPERÚ.

El diseño del concepto e imagen de la marca estuvo a cargo de Luis Guillén, director de arte de la agencia Involucra. La imagen de la nueva marca también se pudo apreciar en el *stand* de Perú en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México).

5.2.3. Identificación de compradores para Rueda de Negocios

A fin de reforzar las acciones de internacionalización del sector editorial peruano, la CPL encargó al consultor Silvano Gozzer la elaboración una lista de empresas internacionales (del sector productivo del libro) que estén interesadas en establecer contacto comercial con empresas peruanas en la Agenda de Negocios de la FIL LIMA 2018. Como resultado, se obtuvo una relación de 32 empresas internacionales asistentes.

5.2.4. Mesa de trabajo para la elaboración de la “Estrategia de internacionalización del libro peruano”

Para la elaboración de la “Estrategia de internacionalización del libro peruano”, la CPL organizó una mesa de trabajo conformada por representantes de editoriales asociadas y de Editores Independientes de Perú.

Los miembros de esta mesa de trabajo fueron convocados a partir de la propuesta de la Comisión de Internacionalización de la CPL. La conducción de este grupo técnico estuvo a cargo de la abogada Viana Rodríguez, directora de la consultora Cultura 360, quien condujo para el establecimiento de objetivos, acciones, recursos y plazos, a fin de desarrollar un plan estratégico para la internacionalización del sector editorial peruano.

Los siguientes objetivos guiaron el trabajo de la mesa de Internacionalización:

- Generar un plan estratégico de internacionalización del libro peruano, aplicable a mediano y largo plazo para el posicionamiento del sector editorial peruano en los mercados internacionales.
- Identificar de manera consensuada, y a través de la participación de los representantes de los gremios del sector editorial, los objetivos, acciones, recursos y plazos, a fin de generar un plan conjunto y validado.
- Posicionar los libros peruanos en el mercado internacional bajo una estrategia articulada para promover los productos editoriales, resaltando el gran valor en la oferta exportable, en los principales mercados, ferias y eventos internacionales.

Como resultado, la mesa presentó el documento preliminar de la “Estrategia de internacionalización y posicionamiento del sector editorial peruano en mercados internacionales del libro”. El 18 de diciembre, la CPL convocó a miembros asociados, editores independientes y representantes del Estado, a fin de conocer sus aportes y sus observaciones para mejorar este plan estratégico.

La exposición del avance de la estrategia estuvo a cargo del director de contenidos y relaciones institucionales de la CPL, Pedro Villa, y de la consultora y directora de Cultura360, Viana Rodríguez, quienes presentaron los nueve objetivos estratégicos que buscan posicionar al sector editorial peruano en el mercado internacional, a partir de una agenda establecida con el Estado Peruano.

5.2.5. Encuesta de producción y comercialización para recabar información de editoriales, distribuidoras y librerías

El proyecto de internacionalización del libro también comprende conocer los aspectos de producción y comercialización. Ante esta necesidad, la CPL ha encargado la realización de la “Encuesta del Sector Editorial” dirigida a editoriales, distribuidoras y librerías que nuestro gremio tiene registradas.

Este sondeo en el sector editorial comprende dos etapas: el recojo de la información y el procesamiento de datos en un software estadístico. La entrega de resultados de la encuesta, serán presentados en el transcurso de 2019.

5.2.6 Agenda de Negocios

Las reuniones comerciales de la Agenda de Negocios de la FIL LIMA 2018 se desarrollaron en el Auditorio César Vallejo, durante el 23 y 24 de julio, entre las 11:00 y 14:00 horas. 43 empresas extranjeras y 31 nacionales (asociados y no asociados) tuvieron la oportunidad de explorar posibilidades de negocio al presentar sus catálogos y proyectos; ofertar y vender derechos, además de ofrecer otros servicios.

En esta edición de la FIL LIMA se registró una mayor participación de empresas extranjeras. Esto fue el resultado del “Programa de apoyo”, convocatoria que lanzó la CPL para promover la participación de distribuidoras y librerías extranjeras. El apoyo de este programa consistió en brindar alojamiento a cinco empresas extranjeras, ubicadas en mercados estratégicos.

Como resultado de esta acción contamos con las siguientes participaciones: Canoa Libros (España), La Komuna (Chile), Miguel Concha y Cía Ltda. (Chile), Yachaywasi (Bolivia), Grupo BGK (Argentina). Asimismo, se logró la promoción y fortalecimiento del trabajo de cuatro editoriales regionales como: Cascahuesos Editores (Arequipa), Baluarte ediciones (Moquegua), Editora La Travesía (Arequipa) y el Grupo Editorial Hijos de la Lluvia (Puno). Todas ellas estuvieron en el stand “La Independiente” del Ministerio de Cultura, entidad con la que hubo un acuerdo de colaboración.

5.2.7 Catálogo de libros y derechos

Se elaboró un Catálogo peruano de libros y derechos en el marco de la FIL LIMA 2018. Dicha herramienta sirvió para la promoción de los libros producidos en Perú. El catálogo fue entregado a cada uno de los participantes de Jornadas Profesionales y distribuido de manera digital en la web de la FIL LIMA.

Este compendio presenta una relación de 70 editoriales, librerías y distribuidores, todas ellas clasificadas en las categorías de ficción y no ficción; científico, técnico y universitario; infantil y juvenil; arte, religión, temática variada, y librerías y distribuidores.

La actualización de este documento se realizó en colaboración con la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura, el cual fue llevado a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro de Santiago. Actualmente el catálogo se encuentra en formato digital en la plataforma InfoLibros Perú para libre descarga.

5.2.8 Misiones exploratorias internacionales

Con el objetivo de ampliar mercados prioritarios y potenciales, la CPL concretó cinco misiones exploratorias a cuatro países latinoamericanos. Tres de estas misiones

correspondieron a la participación de la CPL en las jornadas profesionales de ferias internacionales del libro realizadas en México, Argentina y Chile. En dichos espacios internacionales, representantes de la CPL brindaron asesoría personalizada e hicieron el acompañamiento a la delegación de editores peruanos presentes en cada stand de Perú.

Las misiones exploratorias forman parte del planeamiento de actividades del proyecto “Internacionalización del libro peruano: Expandir y consolidar la participación del sector editorial peruano en el mercado internacional del libro”, financiado con fondos del Programa Innóvate Perú.

Los objetivos específicos de las misiones exploratorias fueron:

- Establecer reuniones con instituciones del Estado, representantes de los gremios editoriales y distribuidoras a fin de evaluar las características de los mercados prioritarios identificados.
- Recoger información acerca de compras públicas, producción editorial, canales de distribución y red de librerías de dichos países.
- Establecer contacto con posibles empresas interesadas en participar en la Agenda de Negocios de la Feria Internacional del Libro.
- Promover la producción editorial peruana.

Relación de misiones exploratorias:

1. Santiago de Chile, Chile (2 a 6 de abril).
2. Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, Argentina (23 a 27 de abril).
3. Bogotá, Colombia (27 a 31 de mayo).
4. Feria Internacional del Libro de Santiago, Chile (28 de octubre al 1 de noviembre).
5. Feria Internacional del Libro de Guadalajara (24 a 29 de noviembre).

Cabe resaltar que este año el número de misiones al exterior se incrementó significativamente, ya que en el año 2017 solo se realizó una con destino a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

5.2.9 InfoLibros Perú

Durante el 2018, la plataforma web InfoLibros Perú de la Cámara Peruana del Libro cumplió su objetivo de informar sobre las últimas noticias, estadísticas, procesos, novedades, oportunidades, normativas y temas de interés para el sector editorial peruano, con la finalidad de fortalecer la labor profesional de los agentes que lo integran.

En este portal se incluyó todo lo referente a las oportunidades de negocio y convocatorias ofrecidas en las Jornadas Profesionales de la FIL LIMA 2018. Además, sirvió de enlace para intercambiar información de interés comercial, desde las ferias internacionales de libros, en las que la CPL ha venido participando. A ello se suma, la información de concursos, convocatorias y normativas desde el Estado peruano, relacionados al sector editorial.

5.2.10 Manual de exportación

A fin de promover la presencia del libro peruano en el mercado internacional, en noviembre de 2018 la CPL puso a disposición el “Manual: Exportación de productos editoriales”, el cual fue colocado en la plataforma digital InfoLibros Perú.

Esta manual es una herramienta muy útil para los editores peruanos, ya que tiene los requisitos, documentos y trámites relacionados con la salida del Perú de los productos del sector editorial. De igual manera, contiene información sobre las características, requisitos, documentos y trámites referidos a productos editoriales, para su ingreso y comercialización en los principales mercados de habla hispana de nuestro continente.

La elección de los países, que son del interés comercial de los exportadores del sector editorial, fue elaborada en base al Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú (Cámara Peruana del Libro y CERLALC, 2017). Dichos destinos de comercio son: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, México, Nicaragua, Paraguay. En el documento se detallan las exoneraciones arancelarias de acuerdo con tratados y acuerdos comerciales.

El manual resume el proceso de exportación en 11 pasos generales y los clasifica en las etapas de preembarque, embarque y postembarque. Su elaboración estuvo a cargo de Christina Camacho Passuni y Carlos García Jerí, como parte del proyecto Internacionalización del Libro Peruano, el cual busca expandir y consolidar la participación del sector editorial peruano en el mercado internacional del libro, cofinanciado por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú) del Ministerio de la Producción.

6. ACTIVIDADES INTERINSTITUCIONALES

6.1 NUEVA LEY DEL LIBRO

6.1.1 Experiencias de ley del libro en otros países

Con la finalidad de presentar otras experiencias de ley del libro en Latinoamérica, se coordinó la visita de Gonzalo Castellanos, consultor del CERLALC y experto en políticas culturales, para participar en la FIL LIMA 2018. Como especialista fue uno de los principales exponentes en el “III Foro Internacional de Políticas Culturales. Políticas públicas para el desarrollo integral de sociedades lectoras”.

En esta mesa técnica estuvieron presentes Patricia Balbuena Palacios, Ministra de Cultura de Perú, y María Emma Mannarelli Cavagnari, Jefa Institucional de la Biblioteca Nacional del Perú.

El resultado del foro fue el intercambio de experiencias de diversos países de la región, en cuanto al diseño de políticas culturales enfocadas en el fomento de la lectura, la democratización de acceso al libro, las ventajas de la estructuración de modernos sistemas de bibliotecas públicas, así como la promoción de industrias editoriales locales, entre otros temas más.

La CPL incluyó a Castellanos en la estrategia de comunicación de la FIL LIMA 2018, y se programó una serie de entrevistas en medios de comunicación de alcance nacional, junto al presidente de la CPL, José Carlos Alvariano.

En el marco de la 39ª Feria del Libro Ricardo Palma, la CPL también coordinó con expertos de tres casas editoriales de Chile, Argentina y Colombia para intercambiar experiencias de legislación en materia de libros. El resultado fue la organización y realización del conversatorio “Experiencias Latinoamericanas: Proyectos Editoriales y leyes de libro” (ver más detalles en apartado 3.1.3).

6.1.2 Reuniones con los poderes Ejecutivo y el Legislativo

Las acciones de incidencia con actores del Estado se realizaron a nivel de los poderes Legislativo y Ejecutivo. Entre junio y julio se sostuvo reuniones con los congresistas: Guido Lombardi, Percy Alcalá, Miguel Torres, María Cristina Melgarejo, Carlos Bruce y Alberto de Belaúnde.

Por parte del Ejecutivo, entre junio y agosto, se concretaron reuniones con Patricia Balbuena, Ministra de Cultura; Carlos Oliva, Ministro de Economía y Finanzas, y Daniel Alfaro, Ministro de Educación.

Desde el sector editorial se esperaba que la propuesta de Nueva Ley del Libro, elaborada de manera conjunta con el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional, la CPL y EIP pudiese ser debatida en el Congreso el año 2018. Sin embargo, sucesivos cambios en el Ministerio de Cultura impidieron que esto se logre.

6.2 COALICIÓN DE GREMIOS DE SERVICIOS EXPORTADORES

Como representante del sector editorial a nivel nacional, la CPL pasó a integrar la Coalición de Gremios de Servicios de Exportación. Durante la ceremonia de inauguración del Perú Service Summit (evento especializado en negociación para las exportaciones, organizado por PROMPERÚ), los doce gremios empresariales que conforman la coalición suscribieron el acuerdo que otorga el marco de su creación.

El presidente de la CPL, José Carlos Alvariño, firmó el documento que constituye esta coalición empresarial, junto con representantes de gremios como ADEX, APEBIT, CANATUR, APESOFT, la Cámara de Comercio de Lima y la Sociedad Nacional de Industrias, entre otras.

Algunos de los objetivos de esta plataforma son: generar iniciativas orientadas a consolidar el sector de exportación de servicios, potenciar la capacidad exportadora de cada uno de sus rubros, y constituirse en un interlocutor ante el Estado para proponer y plantear alternativas de mejora en el tema, con el apoyo y participación de la academia.

7. ACTIVIDADES DE LAS COMISIONES SECTORIALES

7.1 COMISIÓN DE FERIAS NACIONALES

La comisión tuvo a su cargo la organización de la 23ª Feria Internacional del Libro de Lima y la 39ª Feria del Libro Ricardo Palma. La Comisión Organizadora de Ferias Nacionales es presidida por el señor José Carlos Alvarino, de Grupo Editorial Peisa, y está integrada por los señores y señoras: Luz Josefa Bonilla Del Pozo, de Special Book Services S.A.; Gabriela Viviana Ibáñez Oviedo, de Polifonía Editora Gio S.A.C., y Alberto Almendres Ediciones SM S.A.C.

7.2 COMISIÓN DE LEY DEL LIBRO

La comisión participó en la Mesa de Trabajo de la Nueva Ley del Libro revisando las propuestas y haciendo hincapié en los mecanismos y beneficios tributarios que se pueden proponer para la nueva ley.

La Comisión de Ley del Libro está integrada por los señores Alfredo Dammert, Germán Coronado de Ediciones Peisa S.A.C., José Carlos Alvarino del Grupo Editorial Peisa y Arcadio Alfonso Muñoz Ordóñez de Librería La Familia S.A.

7.3 COMISIÓN DE FONDOS EDITORIALES UNIVERSITARIOS

De acuerdo con los fines institucionales de la CPL, como son la promoción y fomento de la producción editorial, la defensa de los derechos de autor y la promoción de la lectura, este año se creó e instaló la Comisión de Fondos Editoriales Universitarios de la Cámara Peruana del Libro “EU Perú”.

El 6 de diciembre se llevó a cabo una sesión de instalación de dicha comisión, la cual tiene como finalidad promover el desarrollo y trabajo especializado del sector editorial universitario. La reunión estuvo presidida por José Carlos Alvarino y Patricia Arévalo, presidente y vicepresidenta de la CPL respectivamente, y se contó con la participación

de los representantes de catorce universidades asociadas. La agenda de trabajo se ciñó a las condiciones para la conformación de la Comisión, así como a la elección de los miembros de la directiva que iniciará el trabajo a partir de enero de 2019.

Tras de la votación, resultaron elegidos como miembros de la directiva de la Comisión: Lía Castillo (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas), presidenta; Melody Canales (Universidad de Piura), vicepresidenta; David Velázquez (Universidad Nacional Mayor de San Marcos), secretario; Lourdes Chang (Universidad Ricardo Palma), vocal; Fernando Hurtado (Universidad Inca Garcilaso de la Vega), vocal, y María Elena Romero (Universidad del Pacífico), suplente. La Directiva de la Comisión comenzará a trabajar a partir de enero de 2019.

Relación de universidades que participaron para la conformación de la comisión:

Las universidades que participaron en la reunión fueron:

1. Pontificia Universidad Católica del Perú
2. Universidad Católica Sedes Sapientae
3. Universidad Científica del Sur
4. Universidad de Lima
5. Universidad de Piura
6. Universidad del Pacífico
7. Universidad ESAN
8. Universidad Nacional de Ingeniería
9. Universidad Nacional Mayor de San Marcos
10. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
11. Universidad Peruana Unión
12. Universidad Ricardo Palma
13. Universidad San Ignacio de Loyola
14. Universidad Inca Garcilaso de la Vega

7.4 COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

La comisión está integrada por María Ángela Moses Abensur, de la Universidad de Lima; Miguel Arturo Seminario Ojeda, del Jurado Nacional de Elecciones, y Diana Patricia Gonzales Obando, de Paracaídas Soluciones Editoriales S.A.C.

8. VINCULACIÓN CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

8.1 UNIÓN INTERNACIONAL DE EDITORES

Un año después de haberse logrado la incorporación de la CPL a la Unión Internacional de Editores–UIE (IPA por sus siglas en inglés), nuestro gremio editorial mantuvo su condición “miembro con plenos derechos” y afianzó sus relaciones con la UIE.

Durante la Asamblea General Anual de la IPA, llevada a cabo durante la Feria Internacional del Libro en Frankfurt 2018 (del 10 al 14 de octubre), la Cámara Peruana del Libro presentó un informe anual sobre sus actividades; además, participó en otras reuniones y conversaciones de la UIE de interés para la industria editorial, explicitando su interés de ser parte en foros internacionales y diversos ámbitos que lo requieran, ratificando de esa manera su defensa y promoción de la libertad de publicación, la alfabetización y el fomento de la lectura.

8.2 GRUPO IBEROAMERICANO DE EDITORES

Como cada año, la CPL participó en las reuniones organizadas por el Grupo Iberoamericano de Editores-GIE. El primer encuentro se realizó en abril de 2018, en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y contó con la presencia del presidente de la CPL, José Carlos Alvaríño.

El 25 de noviembre, el GIE programó la elección de su consejo directivo para el periodo 2019 - 2020 en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En representación de la CPL, acudieron José Carlos Alvaríño y la vicepresidenta de la CPL, Patricia Arévalo, quien fue reelegida como vicepresidenta del GIE.

8.3 CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La CPL mantiene un vínculo de coordinación constante con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe-CERLALC, a través de proyectos

en conjunto como el Estudio Diagnóstico del Sector Editorial Peruano y la asesoría al Proyecto Internacionalización del Libro Peruano por convenio con el Fondo Innóvate Perú.

Desde este organismo internacional, la CPL contó con la asesoría permanente de Gonzalo Castellanos, consultor de políticas y proyectos culturales en países latinoamericanos en campos del cine, industrias creativas, lectura, bibliotecas, patrimonio cultural y gestión comunitaria, entre otros.

Como especialista en leyes de libro y desde su experiencia con la normativa del libro en Costa Rica, Castellanos contribuyó en difundir la necesidad de aprobar la prórroga de los beneficios tributarios al sector editorial en el Perú, así como de contar con una nueva ley que integre toda la cadena productiva del Libro. Para ello, el experto del CERLALC fue el principal expositor en el “III Foro Internacional de Políticas Culturales. Políticas públicas para el desarrollo integral de sociedades lectoras”, realizado el 20 de julio en la 23ª FIL LIMA.

Asimismo, la CPL participó de una reunión convocada por el CERLALC para tratar sobre la elaboración de “El catálogo latinoamericano de la oferta editorial”, una plataforma de gestión de metadatos de los catálogos de las editoriales latinoamericanas, para dar a conocer su producción y para fomentar la distribución editorial a nivel regional y mundial. Nuestra institución fue convocada especialmente, a raíz de la elaboración del “Catálogo peruano de libros y derechos”, que forma parte de la Internacionalización del Libro Peruano de Innóvate Perú. En dicha reunión estuvieron presentes el director de contenidos y relaciones institucionales de la CPL, Pedro Villa, y el Ing. Marco Álvarez, ejecutivo de proyectos de Innóvate Perú del Ministerio de la Producción.

8.4 ALIANZA DEL PACÍFICO

Dentro de las actividades de la feria, el Grupo Técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico llevó a cabo una reunión a la que asistieron José Carlos Alvarino y Pedro Villa, presidente y director de contenidos y relaciones institucionales de la CPL, respectivamente.

Ante los representantes de este bloque económico, la CPL propuso la realización de un estudio comparativo de producción de libros en los cuatro países que conforman la alianza Perú, Colombia, Chile y México. En respuesta, se le asignó la elaboración de esta investigación al Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe – CERLALC.

9. PADRÓN DE ASOCIADOS Y CAMBIO DE REPRESENTACIÓN

Durante 2018 se afiliaron 14 empresas e instituciones, mientras que fueron 7 las empresas que renunciaron a la condición de asociados.

SOCIOS AFILIADOS 2018
LIBRERÍA EL VIRREY DE MIRAFLORES
APOGEO EDITORIAL E.I.R.L.
TORRE DE PAPEL EDICIONES S.A.C.
PAUL KREMER AQUINO
MAR LÚDICO S.A.C.
RUMI EDICIONES E.I.R.L.
GRUPO EDITORIAL EUROHISPANO S.A.C.
ALEPH IMPRESIONES S.R.L.
LULÚ BOOKS S.A.C.

SOCIOS QUE SE RETIRARON EN EL 2018
UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
INDUSTRIAL SOLUTIONS OF PERU S.A.C
TESTIMONIO DE AUTORES CATÓLICOS ESCOGIDOS
EDICIONES ZETA S.R.L.
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL NUEVA ACRÓPOLIS PERÚ
CENTAURO EDITORES S.A.C.
PRACTICAL ACTION

10. BALANCE GENERAL Y ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS DEL EJERCICIO 2018

A continuación se detalla el Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas del ejercicio 2018 de nuestra institución:

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre de

	2018	2017	2018	2017
	S/.	S/.	S/.	S/.
Activo				
Activo Corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo (nota 1)	1,233,187.35	571,111.32	6,875.41	15,722.53
Cuentas por cobrar comerciales (nota 2)	184,103.62	165,293.26	89,132.77	54,709.68
Otras cuentas por cobrar (nota 3)	14,123.00	32,414.38	21,661.00	16,094.05
Existencias (Nota 4)	0.00	33,657.74	3,170.44	8,940.93
Impuestos pagados por adelantado (nota 08)	279,261.57	268,430.21	335,134.12	83,657.74
Anticipos a Proveedores (Nota 10)	3,218.45	11,597.31		
Gastos pagados por anticipado (Nota 5)	18,484.46	2,279.04		
Total Activo Corriente	1,732,378.45	1,084,783.26	455,973.74	179,124.93
Activo No Corriente				
Inversiones Financieras (Nota 6)	7,843.80	25,361.62		
Activo No Corriente	7,843.80	25,361.62		
Total Activo	1,740,222.25	1,110,144.88	455,973.74	179,124.93
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo				
Tributos por pagar (Nota 8)			6,875.41	15,722.53
Remunera y Beneficios Soc por pagar (Nota 9)			89,132.77	54,709.68
Cuentas por pagar comerciales (Nota 10)			21,661.00	16,094.05
Otras cuentas por pagar (Nota 11)			3,170.44	8,940.93
Provisiones diversas (Nota 12)			335,134.12	83,657.74
Total Pasivo			455,973.74	179,124.93
Patrimonio (Nota 13)				
Patrimonio social	155,452.10	155,452.10	155,452.10	155,452.10
Resultados no realizados	-27,061.11	-9,543.29	-27,061.11	-9,543.29
Excedente de revaluación	2,432,806.95	2,432,806.95	2,432,806.95	2,432,806.95
Remanentes acumulados	1,246,215.13	1,131,076.79	1,246,215.13	1,131,076.79
Remanente (Déficit) del ejercicio	364,789.42	112,854.09	364,789.42	112,854.09
Total Patrimonio	4,172,202.49	3,822,646.64	4,172,202.49	3,822,646.64
Total Pasivo y Patrimonio	4,628,176.23	4,001,771.57	4,628,176.23	4,001,771.57
Cuentas de Orden Deudoras (Nota 14)	59,697.02	59,697.02	59,697.02	59,697.02

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Estado de Resultados Integrales
Por Función
Al 31 de Diciembre de

	2018	2017	Variación
	S/.	S/.	%
INGRESOS			
VENTAS	6,258,752.13	5,844,865.95	7%
CUOTAS	385,667.60	353,301.00	9%
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	4,287,928.35	3,710,752.33	16%
FERIAS INTERNACIONALES	124,817.07	34,194.53	265%
FERIA RICARDO PALMA	772,666.45	895,728.97	-14%
INNOVATE-PROYECTO INTERNACIONAL DEL LIBRO	179,172.66	273,114.99	-34%
DONACIONES	508,500.00	577,774.13	-12%
INGRESO BRUTO	6,258,752.13	5,844,865.95	7%
GASTOS OPERATIVOS	-5,876,824.46	-5,702,611.18	3%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-874,579.84	-894,945.62	-2%
INNOVATE-PROYECTO INTERNACIONAL DEL LIBRO	-333,616.28	-251,983.81	32%
GASTOS DE FERIA	-4,668,628.34	-4,555,681.75	2%
FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	-3,702,593.79	-3,424,199.15	8%
FERIA INTERNACIONAL DEL EXTERIOR	-150,267.14	-70,365.19	114%
FERIA RICARDO PALMA	-741,412.84	-1,061,117.41	-30%
LEY DEL LIBRO	-73,761.35	0.00	
TEXTO ESCOLAR	-593.22	0.00	
UTILIDAD OPERATIVA (PERDIDA)	381,927.67	142,254.77	63%
INGRESOS DIVERSOS	6,928.03	0.00	
INGRESOS FINANCIEROS	6,041.39	7,751.42	-22%
GASTOS FINANCIEROS	-30,107.67	-37,152.10	-19%
REMANENTE / DEFICIT DEL EJERCICIO	364,789.42	112,854.09	223%

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Estado de Resultados Integrales
Por Centro de Costos
Al 31 de Diciembre de 2017

	CUOTAS	TEXTO ESCOLAR	LEY DEL LIBRO	INNOVATE PROYECTO INTERNAC.LIBR O PERUANO	FERIAS INTERNACIONA LES	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	FERIA RICARDO PALMA	TOTAL
	S/.	S/.		S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
INGRESOS								
ALQUILER DE STANDS Y VENTAS								
CUOTAS	385,667.60				124,817.07	4,287,928.35	772,666.45	5,185,411.87
PROYECTOS				179,172.66				385,667.60
DONACIONES								179,172.66
TOTAL INGRESOS	385,667.60	0.00	0.00	179,172.66	124,817.07	4,796,428.35	772,666.45	6,258,752.13
COSTO DE INGRESOS								
COSTOS DE FERIA								
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-874,579.84	-593.22	-73,761.35	-333,616.28	-150,267.14	-3,702,593.79	-741,412.84	-4,594,273.77
UTILIDA (PERDIDA) OPERATIVA	-488,912.24	-593.22	-73,761.35	-154,443.62	-25,450.07	1,093,834.56	31,253.61	-381,927.67
OTROS INGRESOS Y GASTOS								
INGRESOS DIVERSOS	6,928.03							6,928.03
INGRESOS FINANCIEROS	6,041.39							6,041.39
GASTOS FINANCIEROS	-30,107.67							-30,107.67
UTILIDA (PERDIDA) DEL PERIODO	-506,050.49	-593.22	-73,761.35	-154,443.62	-25,450.07	1,093,834.56	31,253.61	364,789.42

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Notas a los Estados Financieros
AL 31 DE DICIEMBRE DE

Nota 1.- EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

	2018	2017
	S/	
FONDO FIJO	2,000.00	2,000.00
EFECTIVO EN TRANSITO	-	6,090.60
BANCO DE CREDITO MN 191-0112960-0-09	541,841.85	
BANCO SCOTIABANK MN 000-2021358	43,922.47	
BANCO BBVA CONTINENTAL MN 0011-066-0100070248	234,510.72	
CUENTAS CORRIENTES SOLES	820,275.04	254,060.26
	\$	
BANCO SCOTIABANK ME 000-0028703 US \$	23,261.11	78,366.69
TOTAL FONDOS DISPONIBLES	900,641.73	291,377.08
FONDOS SUJETOS A RESTRICCION		
BANCO NACION MN 0000763683	91,575.64	79,303.64
BANCO SCOTIABANK MN 000-3900827 - PROYECTO INNOVATE PERU	181,271.98	140,732.60
BANCO SCOTIABANK MN - DEPOSITO A PLAZO - Garantía Carta Fianza- (Nota 14)	59,698.00	59,698.00
TOTAL FONDOS SUJETOS A RESTRICCION	332,545.62	200,430.60
TOTAL	1,233,187.35	491,807.68

Nota 2.- CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

	2018	2017
FACTURAS POR COBRAR		
EJERCICIOS ANTERIORES AL 2016	54,509.98	62,800.95
2016	22,853.00	31,542.11
2017	24,915.33	120,153.47
2018	131,776.98	0
PROVISION COBRANZA DUDOSA	-49,951.67	-49,203.27
TOTAL	184,103.62	165,293.26

Nota 3.- OTRAS CUENTAS POR COBRAR

	2018	2017
Prestamos al personal	-	1,918.38
Entregas a rendir - varios	-	496.00
Reclamaciones al Estado	14,123.00	
Subvención Municipalidad Trujillo s/convenio Feria Trujillo	30,000.00	30,000.00
Provisión cobranza dudosa	-30,000.00	-
TOTAL	14,123.00	32,414.38

Nota 4.- EXISTENCIAS

	2018	2017
LIBROS	-	33,657.74
TOTAL	-	33,657.74

Nota 5.- SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO

	2018	2017
Seguros Pagados por adelantado	2,349.74	2,279.04
Gastos contratados por anticipado FIL Lima2019	16,134.72	-
TOTAL	18,484.46	2,279.04

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Notas a los Estados Financieros
AL 31 DE DICIEMBRE DE

Nota 6.- INVERSIONES FINANCIERAS

	2018	2017
ACCIONES DE TELEFONICA DEL PERU SAA 13,073 acc	7,843.80	25,361.62
TOTAL	7,843.80	25,361.62

Nota 7.- INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS Y DEPRECIACION ACUM

	2018	DEPRECIACION	NETO 2018	NETO 2017
TERRENOS	2,396,060.89		2,396,060.89	2,396,060.89
EDIFICIOS,OTRAS CONSTRUC.E INSTALAC.	472,834.53	-42,784.44	430,050.09	444,235.05
MUEBLES Y ENSERES	265,546.21	-219,463.72	46,082.49	33,394.77
EQUIPOS DIVERSOS	83,236.89	-67,476.38	15,760.51	17,935.97
TOTAL	3,217,678.52	-329,724.54	2,887,953.98	2,891,626.68

Nota 8.- TRIBUTOS POR PAGAR

	2018	2017	
IGV saldo diciembre	-269,721.57	-268,430.21	
IGV provisión	-9,540.00	-	
IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	Slido.Deudor -279,261.57	-268,430.21	Cred.Fiscal
IMPUESTO A LA RENTA (4TA CATEGORIA)	1,527.69	3,397.92	
IMPUESTO A LA RENTA (5TA CATEGORIA)	2,235.25	4,130.11	
ESSALUD	2,946.20	3,431.28	
ESSALUD VIDA	5.00	5.00	
ONP	161.27	160.23	
AFP	-	4,597.99	
	Slido.Acreeador 6,875.41	15,722.53	
TOTAL	Slido.Netto -272,386.16	-252,707.68	

Nota 9.- REMUNERACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR

	2018	2017
SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	1,079.23	-
VACACIONES	28,375.27	25,634.41
COMPENSACION TIEMPO DE SERVICIOS	6,968.27	7,445.27
OTRAS REMUNERACIONES POR PAGAR	52,710.00	21,630.00
TOTAL	89,132.77	54,709.68

Nota 10.- CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

	2018	2017
FACTURAS POR PAGAR	21,661.00	16,094.05
ANTICIPOS OTORGADOS	-3,218.45	-11,597.31
TOTAL	18,442.55	4,496.74

Nota 11.- OTRAS CUENTAS POR PAGAR

	2018	2017
IBERO A&G F/29684 SALDO DETRACCION DOBLE PAGO	674.93	674.93
EDITORIAL NOVOLEXIS - DOBLE DETRACCION	472.00	472.00
DETRACCION - DEPOSITO SIN REFERENCIA	0.00	194.00
CAJA CHICA GASTOS POR REEMBOLSAR DIC	2,000.00	2,000.00
LILIANA MINAYA PRESTAMO POR DEVOLVER	0	5,600.00
RETENCION DOBLE UNIV RICARDO PALMA	23.51	0
TOTAL	3,170.44	8,940.93

CAMARA PERUANA DEL LIBRO
Notas a los Estados Financieros
AL 31 DE DICIEMBRE DE

Nota 12.- PROVISIONES DIVERSAS

	2018	2017
PROVISION PARA DONACIONES DE LIBROS RECIBIDOS	-	33,657.74
PROVISION MUNICIPAL JESUS MARIA FIL LIMA 2017 A EJECUTAR EN 2018	-	50,000.00
PROVISION PROGRAMA BIBLIOTECAS VIRTUALES - USA US \$50,000	168,950.00	
PROYECTO INNOVATE PERU PROVISION GASTOS A REALIZAR EN 2019	166,184.12	
		-
TOTAL	335,134.12	33,657.74

Nota 13.- PATRIMONIO

	2018	2017
PATRIMONIO SOCIAL	155,452.10	155,452.10
RESULTADOS NO REALIZADOS	-27,061.11	-9,543.29
EXCEDENTE DE REVALUACION	2,432,806.95	2,432,806.95
REMANENTE ACUMULADO	1,246,215.13	1,131,076.79
REMANENTE (DEFICIT) DEL EJERCICIO	364,789.42	112,854.09
TOTAL	4,172,202.49	3,822,646.64

Nota 14.- CUENTAS DE ORDEN

		2018	2017
Carta Fianza para Proyecto Innóvate (Nota1)	Deudor	59,697.02	59,697.02
Responsabilidad Carta Fianza para Proyecto Innóvate (Nota1)	Acreedor	-59,697.02	-59,697.02

11. CONSEJO CONSULTIVO DE LA FIL LIMA

La realización de la FIL LIMA 2018 contó con el valioso aporte de los integrantes del Consejo Consultivo, órgano que orientó la selección de las actividades culturales y los contenidos de nuestro principal evento ferial. Expresamos nuestro agradecimiento a sus integrantes:

CONSEJO CONSULTIVO DE LA FIL LIMA 2018
Giovana Pollarolo
Alonso Cueto
Jorge Eslava
Marco Martos
Miguel Giusti Hunskopf
Fernando Villarán
Armando Benites
Augusto Ortiz de Zevallos
Gustavo Rodríguez

12. AGRADECIMIENTOS

Feria Internacional del Libro de Lima
Acción Cultural Española
AECID Centro Cultural de España en Lima
Aleph soluciones gráficas
Asociación Vía Libro
Biblioteca Nacional del Perú
Cámara Colombiana del Libro e IDARTES
Colegio de Bibliotecólogos del Perú
Consejo del Libro de Chile
Dadá restobar
DEVIDA
El Comercio
Embajada de Chile
Embajada de España – AECID Cooperación Española
Embajada de Francia
Embajada de Italia
Fundación BBVA Continental
INDECOPI
La Casa de la Literatura Peruana
Libros de España
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
Ministerio de Cultura del Perú
Ministerio de Cultura y Deporte de España
Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador
Ministerio de la Producción del Perú
Municipalidad de Jesús María
Museo de Arte Contemporáneo
Museo del Pisco
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
Petroperú

Pontificia Universidad Católica del Perú
Presidencia de la República
PROMPERÚ
Radio Programas del Perú
Xerox Perú

Feria del Libro Ricardo Palma
Embajada de Francia
Fondo de Cultura Económica
Hay Festival Arequipa
Ministerio de Cultura
Municipalidad de Miraflores



CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

Av. Cuba 427. Jesús María. Apartado 10253. Lima 11 - Perú
Teléfonos: (511) 472 9516. Telefax: 265 0735
E-mail: cp-libro@cpl.org.pe